DOSSIER EMPRESARIAL
8-14 DE JUNIO DE 2012

Empresas 15



El ingeniero de telecomunicaciones Oscar Frías fundó la start up en el año 2005

# Organice su viaje sin sorpresas en la factura

El buscador inteligente Trabber.com permite a los usuarios conocer, desde el primer momento, el precio final del trayecto

### INÉS ORIA

ontratar un viaje a través de internet tiene infinidad de ventajas: es rápido, cómodo y, generalmente, más barato que en una agencia tradicional. Sin embargo, muchos usuarios se encuentran con una desagradable sorpresa a la hora de pagar sus vacaciones: el precio que en un principio les mostraba la página se ve notablemente incrementado al añadir las comisiones, los recargos por tarjeta de crédito o las tasas de equipaje. Para evitar estas sopresas de última hora, el portal Trabber.com ha creado un sistema inteligente que permite al usuario ver desde el primer momento el precio final del trayecto con todos los suplementos adicionales incluidos a través de un sistema de inteligencia artificial que 'aprende' de las anteriores búsquedas de los usuarios y optimiza los resultados.

La firma, con sede en Cornellà de Llobregat (Barcelona), basa su modelo de negocio en el concepto de transparencia y, en esta línea, ha optado por diseñar una página sencilla y sin contenidos recargados. «El usuario encuentra únicamente un buscador sencillo que lleva directamente a la información», explica Óscar Frías, creador del portal. Esta política aporta, además, un plus de agi-

Trabbe	NA.	ofertas desde M	fadrid	Hotele	s Coches	Respuestas	Planner
da: juves, 19 de julio de 2012 fuelta: vierses, 31 de agosto de 2012 Di Buscando Vuelos				¿Sabias que?  Solecciona las tarjetas de que dispones para pagar (en la caja Paedo pagar ceré para ver los precios con los receigos exactos que te aplicado.			
226 do 226 vuotos Precio final A	Solida Solida	Liconda		Escolas	Aerolinea		¿Algún problema?
62,61 € • 11 € por maleta barceloviajes.com	Darajas Polmo Mallo	14:20 » Palma Mallo 6:30 » Burspas	15.50 7.50	0 (1h20) 0 (1h20)	Rysnair	Ver vuelo	Buscando en: - air-europa.com
62,61 € • fi € por maleta barceloviajes.com	Barajas Polma Mallo	14:20 x Palma Mallo 22:45 x Barajas	15.50 0.65	0 (1h20) 0 (1h20)	Ryanair	Ver vuelo	airberlin.com     airbance.com     altalia.com     atrapalo.com     barcelloriales.com
62,61 € - 11 € por maleta barcetoviajes.com	Barajas Polma Mallo	18:45 » Palma Mallo 6:30 » Borsjas		0 (1h20) 0 (1h20)	Ryanair	Yer yuelo	britishairwaye.com     goudo es     iberia com     iberiaexpress.com
62,61 € - 14 € per maleia barceloxajes.com	Barajas Palma Mallo	19:45 × Palma Mallo 22:45 × Burajas		0 (1h20) 0 (1h20)	Ryanair	Yer yuelo	Idm.com     Isstminute.com     Iogitravel.com
62,61 €	Barajas Palma Mallo	2050 x Palma Mallo 630 x Baraiga		0-(10/20) 0-(10/20)	Ryanair	Ver yuelo	Sumar cargo per maleta O maletas facturadas (M)
lo .							⊕ htoret

Nº de visitas 3 millones (2011)

lidad que permite «incorporar

Nº países donde opera 6

cambios casi en tiempo real».

A juzgar por los resultados, la fórmula funciona. En 2011, Trabber alcanzó 3 millones de visitas con una media de estancia en la web de 7 minutos cada uno,

## LA COMPAÑÍA ESPERA CRECER EN 2012 UN 20% EN FACTURACIÓN Y NÚMERO DE VISITAS

algo que, según frías, es «mucho tiempo para una web».

Otra de las características que diferencia a la start up catalana de otros buscadores es que siempre ofrece la opción más barata. «Accedemos directamente a 90 webs de hoteles, aerolineas y agencias de viajes para sacar de ahí su

precio. Esto garantiza que cada producto se va a encontrar en el sitio más barato», asegura el fundador. La plataforma también ofrece un servicio personalizado a través de las redes sociales. «El usuario nos puede enviar por Twitter un mensaje pidiendo ofertas para un vuelo concreto, y nosotros le contestamos, de forma automatizada, con la mejor oferta», señala Frías. Asímismo, cuenta con un buscador especialmente dirigido a aquellos clientes con flexibilidad en cuanto a fechas o destinos a la hora de organizar su viaje. «Sólo hay que introducir unos criterios mínimos y la página muestra las opciones que más se adecuen a ellos», afirma.

Trabber.com cerró el pasado ejercicio económico con una facturación de 400.000 euros, cifra que espera incrementar (al igual que el número de visitas) en torno a un 20%.

INTERNACIONALIZACIÓN. Fuera de España, la página también opera en Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia y Estados Unidos aunque el mercado nacional supone aproximadamente el 80% del negocio. El creador de la compañía adelanta que los planes de futuro pasan por «crecer en los países donde la firma tiene presencia» y «entrar en nuevos mercados». ■

# Yuilop pone el turbo a su expansión internacional

La aplicación de envío gratuito de mensajes recibe una ronda de financiación de 4,5 millones

### D. E.

Yuilop, plataforma que ofrece mensajería instantánea y envío de SMS sin coste para los usuarios, ha cerrado su segunda ronda de inversión por valor de 4.5 millones de euros. Esta nueva inversión ha sido realizada por el inversor actual Nauta Capital, la compañía de capital riesgo alemana Shortcut, los rusos Bright Capital (parte de RU.COM) y Bruno Ducharme como inversor privado. Según los responsables de la plataforma, estos fondos se destinarán «a la expansión internacional» y a la «evolución continua del producto». Por el momento, la aplicación de la firma está disponible en España, Alemania y a en algunos países latinoamericanos.

«Estamos muy satisfechos por haber atraído a un grupo de inversores de tal calibre, incluido por supuesto el soporte continuo de nuestro inversor existente, Nauta, que ha demostrado mucha confianza en la misión de Yuilop de hacer que todas las comunicaciones móviles sean gratuitas, independientemente del destinatario», asgura Jochen Doppelhammer, CEO de la firma.

Para Martin Ostermayer, socio de Shortcut, la filosofía de la empresa «encaja perfectamente» en su estrategia de inversiones «especializada en startups internacionales de internet, comunicaciones móviles, juegos y redes sociales». Además, Ostermayer destaca que «está formada por un equipo de emprendedores con experiencia probada en negocios disruptivos en la industria de las telecomunicaciones» combinado «con una gran tecnología y un proyecto ambicioso».

modelo de negocio. La plataforma se creó con el objetivo de hacer «que las comunicaciones móviles sean gratuitas independientemente del destinatario». Así, la compañía ofrece, a través de su aplicación, un servicio gratuito compatible con la mayoría de sistemas operativos para smartphones, integrando



Integra diferentes formas de comunicación como el chat

Facebook, chat, mensajería instantánea y SMS gratuitos e ilimitados a cualquier teléfono, a cualquier lugar del mundo y también tiene previsto lanzar próximamente un servicio de llamadas gratuitas a móviles y fijos.

LA APLICACIÓN ESTÁ DISPONIBLE EN ESPAÑA, ALEMANIA Y LATINOAMÉRICA

PREVÉ LANZAR UN SERVICIO DE LLAMADAS GRATUITAS A FIJOS Y MÓVILES

Al contrario de lo que ocurre en otras aplicaciones de mensajería instantánea y de VoIP, yuilop ofrece la posibilidad de enviar SMS gratuitos apoyándose en un sistema de gamificación basado en publicidad y puntos de energía que premia a los usuarios de acuerdo con el uso que efectúen de la aplicación.

Yuilop fue fundada por dos emprendedores que trabajaban en KPN Spain:Jochen Doppelhammer y Tono Brusola. En diciembre de 2010, la compañía anunció su primera ronda de inversión, por un importe de 1 millón de euros, que fue realizada por Nauta Capital. La sede central de la plataforma se encuentra en Barcelona aunque también cuenta con un centro de desarrollo en Murcia.