



Óscar Frías, fundador del agregador de ofertas de viajes Trabber.

Un rastreador de recargos y comisiones ocultas

TRABBER.COM REORIENTA SU BUSCADOR

M. Menchén. Barcelona
Trabber.com nació hace siete años como un agregador más de ofertas de viaje. Pero el fundador de la página web, Óscar Frías, ha decidido dar un vuelco a su sistema para poner fin a una práctica cada vez más extendida en el sector: la ocultación de los recargos y las comisiones que, al final, acababan hinchando la factura.

“Desde el primer momento te dan un precio incorrecto, porque no contempla los recargos finales”, explica Frías. El portal pregunta a los usuarios desde un primer momento si facturarán maletas y cómo pagarán sus billetes para poder hacer la comparación real.

El portal rastrea previamente las 86 páginas web que tiene controladas su comparador para “obtener toda la información sobre los precios de base y los recargos adicionales”, explica Frías. “Antes, siempre te cobraban alguna cosa -re-

cuerda el directivo-, pero ahora es un fenómeno mucho más generalizado y al cliente le da la sensación de que te están engañando”.

La compañía, con sede en Cornellà (Baix Llobregat), cerró 2011 con unas ventas de 404.000 euros, y este año espera alcanzar el medio millón de euros de facturación gracias al rediseño de su comparador de ofertas. El año pasado superó los tres millones de visitas e intermedió en 65.000 operaciones de reserva de vuelos, hoteles y coches de alquiler.

La opción de conocer comisiones y recargos ocultos estará disponible por ahora en España; más adelante podría extenderse a Francia, Alemania, Reino Unido, Italia y EEUU, donde tiene versiones localizadas.

Frías es ingeniero de Telecomunicaciones por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), y antes de fundar Trabber.com trabajó para Indra Espacio, Isoco y Hewlett Packard.